

第 48 回すいとぴあ江南運営委員会会議録

日時 令和 4 年 2 月 18 日（金） 午後 2 時 00 分～午後 3 時 30 分

場所 すいとぴあ江南 2 階 研修室 A

委員出席者 青山英明、石川勇男、大藪豊数、瀨瀬隆森、佐々木孝司、
杉浦一郎、鶴見壽子、永井敦基、永井則夫、中村健一
計 10 名

指定管理者出席者 2 名

資料① ・すいとぴあ江南利用状況について（令和元年度～令和 3 年度の 4 月～12 月）

・地域別宿泊室利用人数（令和元年度～令和 3 年度の 4 月～12 月）

・地域別宿泊室利用室数（令和元年度～令和 3 年度の 4 月～12 月）

資料② ・令和 3 年度すいとぴあ江南来館者アンケート集計シート（4 月～12 月）

資料③ ・令和 3 年度すいとぴあ江南のふるさと文化育成等事業について（4 月～12 月）

資料④ ・令和 4 年度すいとぴあ江南指定管理者事業計画について

1. 江南市副市長あいさつ

2. 委員長及び副委員長選出

委員長 永井則夫

副委員長 青山英明

【委員の互選により選出】

3. 委員長あいさつ

4. 議題

（1）すいとぴあ江南の利用状況（令和 3 年度 3 四半期分の報告）について

議 長 指定管理者に説明を求める。

指定管理者 資料①に基づいて説明する。

（2）利用者からの意見等（令和 3 年度 3 四半期分の報告）について

議 長 指定管理者に説明を求める。

指定管理者 資料②に基づいて説明する。

委員 翠江亭はよく利用しているが、牛乳は利用者が頼まないと出てこないのは理由があるのか。

指定管理者 新型コロナウイルス感染症対策として、牛乳については、頼んでもらった人に提供している旨を記載した注意書きを掲示し、対応している。

委員 その他のジュースはビュッフェコーナーに置いてあるが、その違いは。

委員 ジュースはディスペンサーで用意し、コップしか設置していないため、注ぐものはない。利用者が取り回すものとして、昆布茶のさじはある。

委員 牛乳のみを直接提供するというのは、スタッフの手間がかかるため、何か手立てを考える必要がある。あるホテルのビュッフェコーナーでは、アルコール消毒液等が設置しており、「消毒してから注いでください」という注意書きを掲示していた。今回、ご意見をもらったお客様は、牛乳があったが気付かなかったと思われるため、牛乳がある旨の注意書きを大きくした方がいい。また、WiFi のアンテナを設置するための調査を実施すると伺ったが、ポケット WiFi なら低料金で導入できる。WiFi 工事はかなりの費用がかかってしまう。いくつかポケット WiFi を購入し、利用者に有料で貸し出せば元も取れると思うので、検討して欲しい。

委員 アンケート結果を見て、市内外の多くの方がすいとぴあ江南を利用していることを初めて知った。アンケートに利用目的の項目を新たに追加することで、利用した方の目的が明確になり、そこから宿泊者等を増やす手立てを検討することができると思う。また、WiFi の設置工事について、費用はどれくらいかかるのか。

指定管理者 客室 23 室に WiFi を設置する費用として、イニシャルコストは約 200 万円、ランニングコストは約 1～2 万円かかる。

委員 どのビジネスホテルでも WiFi があるのが当たり前。工事費用は思ったより低い印象である。

委員 サウナは再開したのか。再開していないのであれば、何か手立てはないか。

指定管理者 再開していない。施設管理者として、新型コロナウイルス感染症の拡大状況を考慮し、サウナの再開については慎重に考えている。

(3) すいとぴあ江南のふるさと文化育成等事業（令和3年度3四半期分の報告）について

- | | |
|-------|--|
| 議 長 | 指定管理者に説明を求める。 |
| 指定管理者 | 資料③に基づいて説明する。 |
| 委 員 | 「ふるさと文化育成等事業」とは何か。助成金をもとに実施しているのか。また、マルシェ等を実施しているのは知っているが、場所の貸し出しのための利用料金はかかるのか。 |
| 事 務 局 | 「ふるさと文化育成等事業」は、ふるさと文化の育成と高揚、ふるさと環境の普及及び振興等をコンセプトとしている。すいとぴあ江南は、勤労会館がメインの位置付けになるため、この施設を活用し、ふるさとの文化、環境を普及し、育成することで市民福祉の増進に寄与している。現在は、指定管理者制度を導入しており、大成株式会社に第4期の運営をしてもらっている。これまで、指定管理者の公募に対して、複数社の応募があったが、第1期から第4期までの運営を大成株式会社に委託しており、市が指定管理料を支払っている。すいとぴあ江南の利用料金は、施設の規模等を考慮すると高くなると思うが、公共施設であるため、多くの方に利用してもらえよう、利用料金は低料金に設定している。維持管理費については、通常の施設並みにかかってしまうため、収支差額は必ず赤字になる。そのため、ハード面の整備費用については、新型コロナウイルス感染症の影響で、稼働率、利用率も伸びない中、指定管理料等の決まった金額の範囲内で賄っていく必要があり、指定管理者にとって厳しい状況である。「ふるさと文化育成等事業」は、市から指定管理者にお願いしている事業であり、営利を目的としておらず、市民に限らず、広く老若男女が利用できるようなイベントを無料、低料金で指定管理者に企画してもらっている。また、年間収支マイナス300万円以上となるよう執行する条件をつけている。マルシェ等のイベントは、市と指定管理者が決めたルールの中で運営し、主催者、責任者は指定管理者として実施している。民間企業等が共催の場合は、最低限の参加料金をもらう。利用者からも利用料金をもらい、全てのイベントの最終収支差額の合計が、マイナス300万円となるよう運営してもらっている。 |
| 委 員 | すいとぴあ江南の広場を借りる上での利用料金は設定されているのか。 |

事務局 公共施設であるため、広場を利用者に貸す想定はしていない。施設を利用する方が広場等を目的外使用する場合は、目的外使用料をもらう。

委員 指定管理者が利用料金を決めることはできるのか。

事務局 指定管理者から市に相談してもらいながら、決めていくことになると思われる。

委員 翠江亭で食事をした際に、ランチ料金がお得になるクーポン券をもらった。これを YUYU ウォーキング等のイベントの参加者に配ったらどうか。

(4) 令和4年度すいとびあ江南指定管理者事業計画について

議長 指定管理者に説明を求める。

指定管理者 資料④に基づいて説明する。

委員 各イベントについて、主催者に PDCA をアンケート等で書いてもらうことで、次回のイベント実施時の励みになると思う。また、江南市民文化会館では「友の会」をつくっており、所属するメンバーは、江南市民文化会館で開催されるイベントによく参加している。すいとびあ江南も「友の会」をつくって、イベントを周知するツールにしたらどうか。

委員 フラワーパーク江南の二期工事が進んでいるが、状況はどうか。また、木曽川下流のフラワーパーク江南と連携したイベントを実施しているが、サイクリングロードがつながる木曽川上流の犬山市、扶桑町等と連携したイベントも企画したらどうか。社会福祉協議会では、結婚 50 周年記念で事業を実施している。今、団塊世代の方が結婚 50 周年であるため、何か事業を考えてみてはどうか。

事務局 フラワーパーク江南の二期工事について、担当は市の公園担当課になるが、進捗状況を確認した。バーベキュー場については、現在整備をしている最中で、国が今年度の予算の範囲内で工事を着々と進めているが、完了予定時期等は示されていない。

委員 先日、木曽川上流河川事務所の担当者と打合せをしたが、フラワーパーク江南のバーベキュー場は屋根がなく、地面にコンクリートを打つだけとのこと。すいとびあ江南のバーベキュー場は、屋根、テーブルがあり、炭を処理する場所もあることから使いやすい。ぜひ宣伝して欲しい。

- 委員 現在プラスチック製品の提供の見直しが進められており、消費者に提供するプラスチック製品を有料化するのか、提供しないのかを各事業者が判断することになる。令和4年4月から義務化される予定であるため、すいとびあ江南においても、プラスチック製品の提供について検討の上、利用者への周知をお願いしたい。
- 委員 旅行会社に対して、営業活動を実施していないのか。
指定管理者 過去に旅行会社に営業したが、交通の利便性から断られた。また、旅行会社と企画を組もうとすると、多大な手数料がかかってしまうため、実施は難しい。現在は、各務原市に日本でも有数のホッケー場があるため、積極的にホッケー協会等に営業している。企業の研修利用についても、継続的に営業しているが、新型コロナウイルス感染症の影響で利用者の獲得にはつなげていない。
- 委員 江南市で全国レベルのイベントを創出するべき。
委員 令和2年3月にeスポーツイベントを企画していたが、新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった。
- 委員 ドローンのチャンピオンが市内におり、メディアでもよく取り上げられているため、ドローン関連のイベントを実施したらどうか。
- 委員 すいとびあ江南はドローンの撮影等にも応じている。月に1回は、他団体が研修室でドローン教室を実施している。私は「ドローンシティ江南」というイメージでいきたいと思っている。
- 委員 売店でお土産品等が置いてあるが、商品を選定するにあたって、募集をかけるのか。
- 委員 募集をかけることはない。お土産品とお値打ち品について、季節感等を考慮しながら私が選定している。主に、お土産品はご当地のものを選んでおり、お値打ち品は、取引先の業者がもってきてくれる。
- 事務局 次回の運営委員会は、5月の開催を予定しています。