

第4章 施策評価の結果




1 結果の概要

江南市では、第6次総合計画の進行管理を行うため、行政評価を行っています。市民と行政の協働により、総合計画に設定した目標を実現するため、行政が行う大きな行政活動単位である施策の評価と、個々の事務事業について、達成状況や効率性などについて評価する事務事業評価を行いました。

実施対象施策・事業数
 ・施策 75施策
 ・事務事業 577事業

(1) 分野ごとの成果の達成状況

(件)

	施策数	設定した 成果 指標数	成果の達成状況の評価			
						—
I まちづくり分野	19	37	32	2	3	0
II ひとづくり分野	15	43	24	7	11	1
III しごとづくり分野	4	6	3	2	1	0
IV ちいきづくり分野	21	44	27	10	7	0
V 行政分野	16	32	26	4	2	0
合計	75	162	112	25	24	1

 : 90%以上達成した  : 70%以上達成した  : 達成していない — : 達成状況の評価が困難

(2) 事務事業の評価結果

<必要性>

公的関与の必要性や社会情勢及び市民ニーズから事業の『必要性』をA・B・C・Dの4ランクで判定しました。

評価	事務事業数
A 必要性が高い	82
B 必要である	491
C 必要性が低い	3
D 必要でない	1

<有効性>

総合計画において、市長の戦略政策や成果目標の達成に資する度合いや、サービス水準の設定から事業の『有効性』をA・B・Cの3ランクで判定しました。

評価	事務事業数
A 非常に有効である	541
B ある程度有効である	35
C 有効でない	1

<達成度>

設定した成果目標に対する『達成度』をA・B・Cの3ランクで判定しました。

評価	事務事業数
A 大幅に達成している (目標を上回る成果があがっている)	11
B 達成している (概ね目標どおり達成している)	560
C 達成していない (目標を下回る成果しかあがっていない)	6

<効率性>

事業の手法について、実施主体の妥当性や事業費・人件費などの経済性の観点から事業の『効率性』をA・B・Cの3ランクで判定しました。

評価	事務事業数
A 高い(改善の余地はほとんどない)	548
B どちらともいえない(改善の余地は少ない)	29
C 低い(改善の余地は大きい)	0

<総合評価>

上記の「必要性」、「有効性」、「達成度」、「効率性」の4項目の判定結果から、総合評価として「継続」、「改善」、「見直し」、「休止・廃止(「完了」含む)」の4項目で判定しました。

評価	事務事業数
継続	555
改善	1
見直し	0
休止・廃止(「完了」含む)	21

2 シートの見方

施策評価(令和5年度実施施策)の結果
【分野: V 行政分野】
【柱: 1 市民協働】

第6次総合計画に基づく
成果体系における
分野名
柱名

施策の名称
担当部・課名(令和6年度)
を記載しています。
(※印はR5年度の担当課名)

欄外には、
令和5年度の担当部・課
を記載しています。

施策名	地域の魅力の発掘・発信	担当部・課	経済環境部 商工観光課 企画部 秘書人事課
-----	-------------	-------	--------------------------------

《参考》R5担当部・課
企画部
地方創生推進課

1 施策概要

めざす成果	市民と行政とが情報を共有し、市の魅力を市内外に広く発信している
-------	---------------------------------

2 決算額 (単位:円)

区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	22,612,372	28,818,936	28,091,385
特定財源	国庫支出金	115,935	6,741,259
	県支出金		4,289
	地方債		0
	その他		2,234,000
一般財源			25,748,154
(うち政策的事業)	(10,030,331)	(10,368,035)	(15,296,346)
(うち一般事業)	(10,102,162)	(9,297,518)	(10,451,808)

3 成果の状況

🔴 : 90%以上達成した 🟤 : 70%以上達成した ☔ : 達成していない

施策の名称(本計画に掲載していない指標)	単位	基準値	目標値	実績値	達成状況 (達成率)
アクセス件数	件	806,248 (H28)	998,000	1,739,218	🔴 (174.3%)

4 成果と課題の分析

成果の要因分析・施策の課題など	新型コロナウイルス感染症に関する情報発信が少なくなり、ホームページ、令和5年4月23日に執行された江南市長選挙、江南市議会議員選挙の投票日や行事に関連するページへのアクセス件数が増加
-----------------	---

達成率の計算方法
【目標値が上昇していく指標】
実績値 ÷ 目標値 × 100%
【目標値が減少していく指標】
目標値 ÷ 実績値 × 100%
※ 目標値が矢印(↑↓)の指標は、
基準値で算出しています。

実施計画に主要な事務事業として掲載している
「政策的事業(戦プロ、臨時)」
と、それ以外の事業である
「一般事業」
に区分して一般財源を掲載しています。

成果の状況について
令和5年度の
目標値、実績値、達成状況、
達成率を記載しています。

施策の成果と課題について
成果の要因分析
施策の今後の課題など
を記載しています。

目標値は第6次総合計画の
前期計画期間終了年度(令和5年度)
の目標値を上限值としています。

施策に係る事務事業の
決算額
評価結果
を記載しています。

事務事業の決算額を3年度分記載しています。

5 施策の実現手段となる事務事業の評価結果

事務事業	主要 施策	決算額(円)			評価結果				
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	必要性	有効性	達成度	効率性	総合評価
1 シティプロモーション事業(商)	■	22,566,883	28,814,074	24,617,779	B	A	B	A	継続
2 市勢要覧作成事業(秘)	■	-	0	3,432,000	B	A	B	A	継続
3 広聴事業(秘)	■	45,489	4,862	41,606	B	A	B	A	継続

※(商)は商工観光課、(秘)は秘書人事課が所管する事務事業

■マークが付いている事務事業は、別ページに詳細を掲載しています。
掲載対象事業は、以下の事業です。
・実施計画に掲載した政策的事業(戦プロ、臨時)
・主要な一般事業

評価結果について

必要性	A: 必要性が高い B: 必要である C: 必要性が低い D: 必要でない
-----	--

有効性	A: 非常に有効である B: ある程度有効である C: 有効でない
-----	---

達成度	A: 大幅に達成している(目標を上回る成果があがっている) B: 達成している(概ね目標どおり達成している) C: 達成していない(目標を下回る成果しかあがっていない)
-----	--

効率性	A: 高い(改善の余地はほとんどない) B: どちらともいえない(改善の余地は少ない) C: 低い(改善の余地は大きい)
-----	--

総合評価	<p>【必要性 + 有効性】</p> <p>↑ 高</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">改善</td> <td style="text-align: center;">継続</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">見直し</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">休止・廃止</td> </tr> </table> <p>↓ 低</p>	改善	継続	見直し		休止・廃止		<p>【達成度 + 効率性】</p> <p>← 低</p> <p style="text-align: right;">→ 高</p>
	改善	継続						
見直し								
休止・廃止								
<p>【総合評価判定方法】 右図のとおり各判定指標の結果の組合せにより判定</p> <p>継続: 継続して事業を進めることが適当な事業 改善: 実施方法等に改善が必要な事業 見直し: 事業規模・内容、実施主体等の見直しが必要な事業 休止・廃止: 事業の抜本的な見直し、休止・廃止の検討が必要な事業 完了: 評価対象年度に完了した事業</p>								

事務事業名称
業務活動名称
担当課・グループ名
会計・款項目(執行科目)
戦略プロジェクトの該当
を記載しています。
※「主要な一般事業」の場合は、
事務事業単位で掲載しています。

第6次総合計画に基づく
成果体系における
分野名
柱名
を記載しています。

会計・款項目は、
一般会計・特別会計の略称、款項目
を記載しています。
〈略称一覧〉
一般：一般会計
国保：江南市国民健康保険特別会計
区画：尾張都市計画事業江南布袋南部
土地区画整理事業特別会計
介護：江南市介護保険特別会計
後期：江南市後期高齢者医療特別会計

令和6年度の
担当課・グループ名
を記載しています。
欄外には、
令和5年度の担当課名
を記載しています。

事務事業名 [業務活動名]	シティプロモーション事業 [ホームページ運営事業]	担当課 グループ	秘書人事課 広報・広聴
会計・款項目	一般・02-01-01	戦略プロジェクト	戦略政策④

【R5担当課】
地方創生推進課

1 事業概要

めざす成果	市民と行政が情報を共有し、市
事業内容	広報紙やホームページに、ソーシャルメディアを加えた、様々な情報媒体のそれぞれの特徴を活かしてシティプロモーションを行う。


事務事業の
めざす成果
事業内容
を記載しています。

市長の戦略政策に関連する事業(戦略プロジェクト)は
戦略政策番号①～④(※ページ下表参照)
を記載しています。

2 実施内容

ホームページやSNSを活用し、市内外に江南市の生活都市としての魅力を発信した。SNSでは、市公式LINEの運営にあたり、イベントの案内、市政情報のほか、広報こうなんの掲載など市民にとって必要な情報をタイムリーに配信するとともに、Instagram公式アカウントで、「みんなに伝えたい江南市のスポット、風景、もの、日常」をテーマに市の魅力を紹介した。

	登録者数(人)
Facebook	1,095
X(旧Twitter)	1,614
YouTube	8,161
合計	12,161



江南市公式Instagramより

業務活動の
令和5年度の
事業実績
を記載しています。

決算額及び決算額の内訳は、
業務活動に係る一般会計と特別会計
相互間における繰入金、繰出金による
重複額を差し引きしています。

予算額は、
令和5年度現年度予算額に
令和4年度からの繰越予算額を加え
令和6年度への繰越予算額を控除
しています。

決算状況	事業費(円)	予算額	決算額			執行率
		11,080,000	10,727,330			96.8%
決算額の内訳(円)		国庫支出金	県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源
					414,000	10,313,330
活動指標	指標名	単位	実績値	目標値		
	広報紙発行	回	12	12		
	SNS登録者数	人	12,161	8,300		
	YouTubeの再生回数	回	75	13,770		

事務事業や業務活動の
今後の取り組みにおける課題
を記載しています。

3 取り組みにおける課題

課題	ホームページなどを活用して市政情報を速やかに発信するとともに、市民が求める情報にいち早くたどり着けるよう、効果的かつ分かりやすい情報提供に努めていく必要がある。
----	--

事務事業ごとに設定した
活動指標の
実績値
目標値
を記載しています。

【市長の戦略政策】
戦略政策①：多彩な魅力・多様な暮らしを選べるまちの実現
戦略政策②：子育て世代・子どもの将来が輝くまちの実現
戦略政策③：地域とつくる安心安全・健康長寿のまちの実現
戦略政策④：透明性・柔軟性の高い行政の実現